**AdventureWorks SQL Case Study – Plan działania**

**1. Uporządkowanie środowiska**

* Sprawdzenie schematów (sales, production, purchasing, person, humanresources).
* Usunięcie pustych schematów (hr, pe, pr, pu, sa).
* Wygenerowanie pełnego ERD (Entity-Relationship Diagram).
* Opcjonalnie: dodatkowe ERD dla wybranych schematów (np. sales + person).

**2. Wybór narracji case study**

* Podział na sekcje biznesowe:
  + **Sales Analysis**
  + **Production Analysis**
  + **Purchasing Analysis**
  + **HR Analysis**
* Każda sekcja = zestaw pytań analitycznych + zapytania SQL.

**3. Zestaw pytań analitycznych**

* Przygotować 15 pytań dla każdej sekcji (razem ok. 60 pytań).
* Różny poziom trudności: od prostych agregatów do złożonych CTE i window functions.
* Łączenie danych między schematami (np. sales + person, purchasing + production).

**4. SQL Queries + Wyniki**

* Utworzyć folder /sql/ z plikami zapytań (np. sales\_queries.sql).
* Zapisać każde zapytanie + wynik (CSV, screen z pgAdmin, lub tabela).
* Wyniki i wnioski opisać w README.

**5. Dokumentacja (README.md)**

* Opis projektu i celu analizy.
* Opis bazy AdventureWorks.
* ERD (cały + fragmenty).
* Sekcje: Sales, Production, Purchasing, HR.
  + pytania → SQL → wyniki → wnioski.
* Podsumowanie: insighty biznesowe.

**6. Data Quality Check (bonus)**

* Policz procent NULL w kolumnach.
* Wyszukaj duplikaty.
* Sprawdź spójność (np. zamówienia bez klientów).
* Dodaj sekcję *Data Quality Insights* w README.